

活動への信頼を
得るために！

市民活動 に役立つ！

広報の役割と
メディアの選び方

押さえておきたい

広報の基本

2025/09/13(土) 10:00～12:00

対象：市民活動・ボランティア団体、
自治会等地縁組織や、非営利団体
等の広報担当者、および広報活動
について関心のある方

団体の価値観を
言語化

相手の心に届く、
共感を呼ぶ広報♡

「今までの広報活動、あまり効果が実感できていない」

「各種メディアへの、情報提供の仕方がよくわからない」

「みんなに広く知ってもらおう工夫って？」・・・などのお悩みを解消！

日時 9 / 13 (土) 10:00 ~ 12:00

場所 ちがさき市民活動サポートセンター

講師 市川 歩さん (株式会社ボンド プランナー)

参加費 500 円 (資料代として)

定員 25 名 (要申込/先着順)

その他 手話・筆記通訳、託児が必要な方は、
8月28日(木)までにお申込みください。

だれに向けて
何をどのように
伝えていくのか
一緒に考えよう

申込み 右下のQRコード、サポセンHP、裏面の申込書のいずれかでお申し込みください



**ちがさき市民活動
サポートセンター**

(指定管理者：認定特定非営利活動法人NPOサポートちがさき)

ホームページ：ちがさきサポセン で検索

✉ : s-center@pluto.plala.or.jp

☎ : 0467-88-7546



団体の組織基盤強化や実務スキルアップ等を目的に、様々なテーマでNPO講座を実施しています。第1回目は、参加メンバーの募集や団体の活動を広めるための、広報活動に焦点を当てた企画です。広報活動の重要性や、団体に合った広報手法の選択・活用方法について学びます。



講師/ 市川 歩さん 株式会社ボンド プランナー

生まれ育った茅ヶ崎で夫とともに、地域に根ざした企画・デザイン制作会社を運営。

Web サイトやチラシ・動画など、媒体を問わず「伝えたいことを、伝わるかたちにする」ことをテーマに、企画・編集・広報支援を行っている。

また、自社スペース「まちのクリエイティブポケット totsukuru」の運営を通じて、市民団体や地域プレイヤーとの協働にも取り組んでいる。

- ・ 講師紹介、アイスブレイク
- ・ なぜ広報が届かない？
- ・ 広報媒体の特性と選び方
- ・ 共感・世界観のつくり方
- ・ 成功/失敗事例と依頼のコツ
- ・ プレスリリース活用術
- ・ お悩みシェアワーク
- ・ 1分で伝える「団体紹介」づくり
- ・ 質疑応答・ふりかえり



参加申込書

必要事項をご記入のうえ、下記 問合せ先までメール添付・FAX・電話にて受付。
※チラシ表面のQRコード、サボセン公式HPの申込フォームからお申込みいただけます。

【個人情報について】提供された個人情報は当事業に関する連絡にのみ利用します。

2025 NPO講座 1 「押さえておきたい 広報の基本」 9/13(土)10:00~12:00

フリガナ お名前：	所 属：
連絡先：	メール：
※ 希望するものに ✓ して、8/28(木)までにお申込みください。	
☐ 手話通訳 / ☐ 筆記通訳 / ☐ 託児(生後6か月から3才まで、先着3名)	
広報で活用している媒体 ☐ 紙(チラシ・広報紙など) ☐ 団体HP ☐ Instagram ☐ X(旧Twitter) ☐ Facebook ☐ その他()	
広報活動でのお悩み、質問など	