

令和6年度全国消費者フォーラムの開催及び

消費者問題に関わる実践活動・調査研究の発表者の募集に係る実施要領

令和6年9月
独立行政法人国民生活センター

1. 令和6年度 全国消費者フォーラムの開催について

(1) 趣旨

近年、消費者市民社会の形成に向けて自らの役割と社会的責任の自覚を求められる消費者は、一方で、急速に進むデジタル社会の中で消費者自身の脆弱性や世代間・地域間の分断や格差等を感じる場面も多くなっています。

今年度の全国消費者フォーラム(以下「フォーラム」という。)では、同時代を共に生きる人々との連携・協働に加え、将来世代への配慮等も視野に入れながら、今求められる消費者の力について、共に考え明日からのそれぞれの活動に活かす機会としたいと考えます。

具体では、消費者をはじめ事業者(団体含む)、行政、消費者団体、NPO、教育関係者、福祉関係者、学生等の皆様にお集まりいただき、それぞれの立場から日頃の活動や研究、調査成果の報告を伺い、討論する時としたいと思えます。

(2) 開催日時 令和7年2月21日(金) 開会 12:00 閉会 16:00

(3) メインテーマ

未来(あした)の消費者力を身につけよう

- デジタル社会における消費者市民社会形成に向けた行動を考える -

(4) 一般参加者について

消費者問題に関心のある方とし、別途、令和7年1月上旬以降、HP等を通じて広く募集します。

(5) 一般参加者の参加方法

会場参加

会場：ビジョンセンター品川(東京都港区高輪4-10-8 京急第7ビル3階)

リアルタイム配信での参加

Web会議システム(Zoom)を用いたリアルタイム配信

アーカイブ配信での参加

後日、当センターのYouTubeチャンネルにおいて、一定期間無料配信を予定します。

(6) 参加費用

無料

- (7) 一般参加者の定員
会場参加 100名
オンライン参加 600名

(8) 日程

- 受付
11:00～12:00 会場受付・オンライン (Zoom) 入室
分科会
12:00 開会
12:00～12:10 第一・第二分科会オリエンテーション
12:10～14:00 各分科会において活動の報告・調査研究の発表及び質疑応答、
アドバイザーからの講評および提言
ポスターセッション
14:00～14:30 メインテーマに加え、日頃の実践活動・諸活動の報告や調査研究
等をポスターにまとめ発表
全体会
14:50～15:00 全体会オリエンテーション
【主催者挨拶】独立行政法人国民生活センター理事長 山田昭典
15:00～16:00 【分科会のまとめ及びメインテーマを巡る討論】
各分科会アドバイザー、全体会進行
16:00 閉会

2. 実践活動の報告・調査研究発表者の募集について

当日、フォーラム会場において、消費者問題に関わる実践活動の報告・調査研究について発表いただける方を募集します。

(1) 募集区分

第一分科会 (5の個人や団体)

メインテーマの下、分科会テーマを「**高度化する社会に向けた多様な取組**」として開催します。一団体あたりの発表時間は17分(発表12分、質疑応答5分)程度を予定していますが、発表団体数等により時間を変更することがあります。

第二分科会 (5の個人や団体)

メインテーマの下、分科会テーマを「**持続可能な社会の実現に向けた連携・協働の取組**」として開催します。一団体あたりの発表時間等は、上述の第一分科会と同様です。

ポスターセッション (10の個人や団体)

メインテーマに加え、日頃の皆様の実践活動・諸活動の報告や調査研究成果等に関する発表の場とします。発表者は、予め作成したポスターを当日持ち込み、掲示して一般参加者の皆様に発表ください。ポスターを掲示できる大きさは、A0判(1189mm×841mm)を基本とします。

(2) 報告・発表者

消費者、消費者団体、NPO、事業者(団体含む)、教育関係者、行政、福祉関係者、学生・生徒等 (個人、団体不問)。

(3) 応募について

応募申込方法

下述の用紙に必要事項を記載いただき、メールまたは FAX にてお申込みください。詳細は、別紙「令和6年度全国消費者フォーラム 消費者問題に関わる実践活動・調査研究の発表者の募集について」をご確認ください。

応募申込用紙

次の国民生活センターホームページから、応募申込用紙をご入手ください。

<URL> <https://www.kokusen.go.jp/seminar/info.html>

募集期間

令和6年9月27日(金)から10月31日(木)まで

(4) 応募申込に際しての留意事項

報告・発表の内容は、フォーラムの趣旨に沿った実践活動・調査研究とし、上述のテーマ等に関連するものとしてください。

発表者は、応募者の中から、下述(5)のとおり選考会を経て決定します。扱う内容やテーマ等によっては、他の発表との重複などを理由にご希望に沿えない場合も想定されます。予めご了承ください。

発表者には一般参加者の理解促進のため、レジュメ等の発表物を提出いただく予定です。提出期限(令和7年1月中旬を予定)までに終了している活動内容について、ご応募ください。

当日の分科会及び全体会の様子は、後日、当センターの YouTube チャンネルでも配信を予定します。なお、質疑応答やポスターセッション部分の配信は予定していませんので、ご了承ください。

企業名等を特定した報告、物品の販売及び広告宣伝を目的とした報告はご遠慮ください。

発表は、各分科会は5団体、ポスターセッションは最大10団体の発表を予定します。なお、応募状況等により変更する場合があります。

ご応募いただく際に、「第一・第二分科会での発表」あるいは「ポスターセッションでの発表」を指定してください。

原則、発表は同一団体2テーマ程度までを想定します。

各分科会とポスターセッション双方へのご応募は可能です。

(5) 発表者の選考

発表者は、当センター内に設置する学識経験者を交えた選考会において決定します。

(6) フォーラム当日までの日程(予定)

令和6年11月下旬：選考結果通知(メールで通知します。)

発表者には「発表者登録書」も併せて送付しますので、必要事項(発表テーマ、団体名、発表者氏名等)を記入のうえ、返送をお願いします。

令和7年1月中旬：発表物(レジュメ等)提出期限

発表物は、送付前に必ず、誤字脱字等がないか確認してください。また、著作権の許諾が必要なものは発表者自身で確認いただいた上で問題がないものを使用いただき、出典は必ず明記してください。

また、発表物の内容について事務局から確認等のためご連絡することがありますので、予めご了承ください。なお、発表物の提出要領は、選考結果通知の際に案内します。

令和7年1月中旬：一般参加者募集開始

フォーラム当日の一般参加者の募集を、集合・リアルタイム配信別にそれぞれ開始します。(約1か月間を予定。)

令和7年2月21日：全国消費者フォーラム当日

分科会での発表者の方を対象としたオリエンテーションを、当日の午前中に行います。集合時間は選考結果通知の際に案内します。

また、ポスターセッションでの発表の方は、11時から11時30分までの間に、所定の場所にポスター等を掲示してください。加えて、ポスターセッション中の14時から14時30分の時間は、御自身のポスター前で一般参加者への発表・質疑対応をお願いします。

(7) 費用等

交通費・宿泊費は各自でご負担願います。

3. 令和6年度全国消費者フォーラム事務局の連絡先

独立行政法人国民生活センター 教育研修部教務課

担当：吉澤、石川、近藤、宝来

kensyu@post.kokusen.go.jp

責任者：教育研修部長 松本 浩司

〒108-8602 東京都港区高輪3丁目13番22号

TEL 03-3443-6207(直通) / FAX 03-3443-6201

令和6年度全国消費者フォーラム 消費者問題に関わる実践活動・調査研究の発表者の募集について

「令和6年度全国消費者フォーラム」における消費者問題に関わる実践活動・調査研究の発表者の募集について、以下のとおりご案内いたします。

1. 応募申込方法

(1) 応募申込から選考結果通知まで

分科会やポスターセッションでの発表者募集については、所定の応募申込用紙に必要事項を記入いただき、メールにてご応募ください。メールでの応募が難しい場合はFAXをご利用ください。メールでお送りいただいた場合は、事務局で内容を確認後、記載いただいたメールアドレスに応募申込完了メールをお送りいたします。事務局で選考を行い、令和6年11月下旬頃に選考結果をメールにてご連絡いたします。

なお、全国消費者フォーラム当日までのスケジュールにつきましては、「令和6年度全国消費者フォーラムの開催及び消費者問題に関わる実践活動・調査研究の発表者の募集に係る実施要領」の「2.(6)フォーラム当日までの日程(予定)」をご参照ください。

(2) 応募方法

添付の「令和6年度全国消費者フォーラム発表者 応募申込用紙」に必要事項をご記入のうえ、以下の宛先までメールにてご応募ください。

Mail to : kensyu@post.kokusen.go.jp

締切日 令和6年10月31日(木)

メールのタイトルに「令和6年度全国消費者フォーラム発表の応募申込」とご記入ください。

発表内容の補足資料(電子データに限る)ご提出については、以下の「2.(2)電子データのご提出」をご参照ください。

なお、メールでの応募が難しい方でFAXでの応募を希望される方は、後述の「4.お問合せ先」まで送信前にご連絡ください。

(3) 応募申込完了の確認

事務局で応募内容を確認後、記載いただいたメールアドレスに応募申込完了メールをお送りいたします。メール受信のため、事前に「@post.kokusen.go.jp」ドメインからのメールを受信できるように設定してください。

メールでご応募の後、2営業日を経過しても応募申込完了メールが届かな

い場合は、お手数ですが「4. お問合せ先」までご連絡ください。

お問合せいただく前に念のため「迷惑メールフォルダ」等に振り分けされていないことをご確認ください。

2. 応募申込用紙の各項目について

(1) 発表要旨

今年度の募集テーマは次のとおりです。いずれかのテーマに関連した内容で、令和7年1月中旬(発表物提出期限)までに終了している実践活動または調査研究内容について、当日の発表内容を具体的かつ簡潔にまとめ、400文字以内で記入してください。これから取り組む場合はその目的や方法等をご記入ください。

発表要旨の中では団体紹介の記述は不要です。

企業名等を特定した報告、物品の販売及び広告宣伝を目的とした報告はご遠慮ください。

<メインテーマ>

未来(あした)の消費者力を身につけよう

- デジタル社会における消費者市民社会形成に向けた行動を考える -

<分科会テーマ>

・第一分科会：高度化する社会に向けた多様な取組

・第二分科会：持続可能な社会の実現に向けた連携・協働の取組

なお、ポスターセッションでのテーマはメインテーマほか、とします。

(2) 電子データのご提出

発表に関する補足資料、説明資料、団体の紹介やリーフレット等(電子データに限る)をお持ちの場合は、「電子データの有無」の項目で「有」を選択し、応募申込用紙と一緒にお送りください。

データ量が大きく、一度にメールに添付することが難しい場合は、5MB以内になるように数通に分けてお送りください。その際、それぞれのメールタイトルと本文に応募申込者名と団体名をご記入ください。

(3) ポスターセッションについて

発表方法選択の際、ポスターセッションに参加を希望される方は、次の点をご了解の上、ご応募願います。

ポスターセッションは、皆様の取組みを比較的手軽にご紹介いただけることに加え、発表時に他の方々の意見や感想を直接伺うことができる双方向性に優れた取組です。

分科会終了時 14:00 から、全体会が始まる 14:30 までの間に、二つの分科会会場の側面を利用して行います。全体会参加予定の方々に訴求することが可能です。

会場にあるポスターを張り付けるパネルは、幅 90cm、高さ 180cm です。ポスターの大きさは A 0 サイズ (84.1cm、118.9cm) を推奨しますが、パネル内に収まるなら、どのような大きさでも結構です。

参考：A 3 版 (42.0cm、29.7cm) ヨコ 2 枚 × タテ 4 枚 = A 0 版 (84.1cm、118.9cm) 計算上、A 3 版であれば、8 枚 (2 × 4 枚) から 12 枚 (2 × 6 枚) 貼付できます。

オンラインによる一般参加者には、「発表題目・発表者名・簡単な要旨」を記載したスライドを順番に投影・配信してご紹介します。このスライドは、後日連絡する要領に従い、ポスターセッションで発表される皆様から事前に提出して頂きます。

ポスターは日本語表記であれば表現方法等は自由ですが、音楽等、他の発表者の妨げとなるような行為等はお控えください。

ポスターの掲出準備は、当日 11 時 10 分から 11 時 30 分まで、会場内で行ってください。ボードへのポスター貼り付けは、ピン留めを基本とし、必要な文具は事務局でもご用意いたします。

セッション終了後、掲出のポスターは速やかに発表者において撤収をお願いします。なお、全体会が行われる部屋に掲出しているものは、フォーラム終了後に撤収願います。

パネルにポスターが残っている場合は、事務局で処分させていただきます。

3. その他の注意事項

- (1) 当センターから連絡出来ない応募申込等は、事務局にて取消す場合があります。
- (2) 当日の様子は、後日当センターの YouTube チャンネルにおいて、一定期間無料配信を予定していますのでご承知おきください。

4. お問い合わせ先

独立行政法人国民生活センター教育研修部教務課

担当：吉澤、石川、近藤、宝来

E-mail: kensyu@post.kokusen.go.jp

TEL : 03-3443-6207 (平日 9:30 ~ 18:15)

FAX : 03-3443-6201