

心をつかむチラシデザイン & キャッチコピー



魅せるデザインは
誰にでもできる



デザインが身につく
3つのキーワード



想いが伝わる
キャッチコピーを作ろう！

日時

2018年 **1** 月 **27** 日 (土)
14:00~17:00

費用

500円 (資料代)

講師

大工原 潤 氏
(認定NPO法人さいたまNPOセンター理事)

定員

30名
《対象：市民活動団体、
チラシ作りに関心のある方》

場所

ちがさき市民活動
サポートセンター

持物

- ① 30cm定規
- ② 筆記用具

※手話・要約通訳は、**1月12日(金)**・託児は、**1月19日(金)**までにお申込ください。
(託児：生後6か月～3歳/先着5名まで)

＜お申込・問合せ＞ ちがさき市民活動サポートセンター（茅ヶ崎市茅ヶ崎3-2-7）
TEL&FAX 0467-88-7546 E-Mail s-center@pluto.plala.or.jp
URL <http://sapocen.net>

主催：認定NPO法人NPOサポートちがさき（茅ヶ崎市民活動サポートセンター指定管理者）

▼お申込はコチラ▼



講座内容

誰もがパソコン等で手軽に作れるチラシですが、センスがない、内容や想いがうまく伝わらない、とお悩みの方も多いのでは？街中にあふれるチラシの中から共感した1枚を選ぶ、そのポイントはどこにあるのでしょうか？

実は、思わず手に取ってしまう、なぜか心が惹きつけられるチラシには、ちょっとした作り方のコツがあります。誰もがすぐに実践できる、デザインのルールや印象に残るキャッチコピーの書き方について学ぶ、プロの技満載の3時間です！

講師紹介

大工原 潤 氏 （認定NPO法人さいたまNPOセンター理事）

一級建築士・デザイナーとして公共施設等の設計や企業広報誌の編集に携わる。地球環境関係雑誌・書籍の校閲・デザインをはじめ、市民団体や地域イベント、芸術団体のチラシデザイン等に幅広く携わっている。

さいたま市内において学童保育NPOの活動に関わり、2013年から2016年3月まで、さいたま市市民活動サポートセンターのセンター長を担う。

効果的なチラシ・パンフレットのデザインのコツ、広報紙・会報などの取材・編集・デザインなど、市民団体のチラシ作りで、すぐに身につく技術を誰にでもわかりやすく伝える講座は、参加者に好評を得ている。



今後のNPO活動の棚卸し講座予告

Ⅲ NPOの情報セキュリティ対策について

※詳細は、決まり次第、
サポセンHP・チラシで告知※

▶2018年 2月10日（土）

▶時間：14:00～16:00

▶講師：会田 和弘 氏

（認定NPO法人イーパーツ常務理事・事務局長）

▶内容：NPOの情報セキュリティについて



▽▽ お申込はコチラ。お電話・FAX・メール・HP申込フォーム（[ちがさきサポセン](#)で検索）にて ▽▽

<2017 NPO活動の棚卸し講座Ⅱ> 2018/1/27(土) 心をつかむチラシデザイン&キャッチコピー

ふりがな お名前		所属団体	
ご住所 (町名まで)			
T E L		F A X	
E-mail			
講師に質問があれば記入ください			
☐ 手話通訳 ☐ 要約通訳 ※ご希望の方は、 1月12日(金) までにお申込ください。			
☐ 託児（生後6か月～3歳/先着5名まで）※ご希望の方は、 1月19日(金) までにお申込ください。			

【個人情報の利用目的について】ちがさき市民活動サポートセンター事業に関する連絡にのみ利用いたします。

▶お申込・問合せ：ちがさき市民活動サポートセンター

TEL&FAX 0467-88-7546、E-Mail s-center@pluto.plala.or.jp